



Bill Gates en la carrera por la vacuna contra el covid-19

Todo inició gracias a Harvard. Allí Bill Gates, cofundador de Microsoft, inició como emprendedor sin saber que se convertiría en uno de los hombres más ricos del mundo. En la actualidad ayuda, junto a su esposa, a hallar una solución ante la amenaza del covid-19, que lleva más de 1.900.000 contagiados y al menos 133.000 muertos. Durante su estancia en Harvard, en 1975, Gates se asoció con Paul Allen para desarrollar una versión del lenguaje de programación Basic para el Altair el primer ordenador o computadora personal. Entre ambos escribieron una versión de basic para la Altair 8800, que vendieron en tres mil dólares. En 1980 consiguió venderle a la empresa IBM su nuevo sistema operativo, algo que lo llevó a crear Microsoft Windows, el sistema operativo que, actualmente, se utiliza en la mayoría de los ordenadores del mundo. Gates y Allen fundaron Microsoft en 1976. Cuatro años después la empresa consiguió un contrato para producir un sistema operativo que funcionara en lo que sería la IBM PC. Su filosofía de trabajo lo ha llevado al éxito. Y lo tiene claro: la clave es que sus mejores empleados tengan toda la motivación para cumplir con su trabajo. "Nuestra empresa es poco corriente en el sentido de que la mayoría de los empleados que son importantes para nosotros son propietarios de la empresa y suelen gastar dinero mediante



nuestro plan de acción a la compra de acciones. Esos empleados tienen plena libertad económica para no trabajar", dijo. El Diario Finanzas explicó, en el 2019, que el éxito de Gates se debe a su capacidad para convertir las mejoras técnicas en estrategia de mercado, y para combinar la creatividad con perspicacia técnica. Gates es uno de los pocos empresarios que, partiendo de la parte técnica de la industria de las computadoras, ha sobrevivido en el área de los negocios. En la actualidad, es uno de los empresarios que se sumo a la carrera para hallar la vacuna contra el nuevo coronavirus. Gate sostuvo que es necesario que los gobiernos inviertan más recursos en la búsqueda de la vacuna y resaltó que las personas desean volver a su cotidianidad. «Los países del G20 no deben titubear en su apoyo financiero a la lucha contra la pandemia del coronavirus», escribió el copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates en una columna publicada en el dominical del diario alemán Die Welt.

De la reinvencción al éxito

Paul Allen fue socio de Bill Gates hasta que le diagnosticaron la enfermedad de Hodgkin en el año 1983. Volvió a Microsoft en 1990, ocupando una posición directiva. Pero no se quedó atrás, ese mismo año creó Vulcan Ventures y logró posicionarse como uno de los empresarios más exitosos.



Mark Zuckerberg conectó al mundo a través de Internet

El empresario es la personalidad más joven multimillonaria del mundo con 34.200 millones dólares. Desde el 2010, la revista Time lo mencionó entre las 100 personas más ricas e influyentes del mundo como parte de su Persona del Año. Su historia comenzó en 2003, cuando decidió realizar unas pequeñas pruebas como fue Facemash.com, una web que permitía calificar a las estudiantes de

su universidad. Su repercusión fue tal que un año después, creó Facebook. Actualmente se trata de la red social con más usuarios del mundo. Pero no ha sido fácil. Ha tenido que enfrentar acusaciones en su contra por supuesto plagio. Sin embargo, los casos han sido desestimados. En la última audiencia, el juez dijo al demandante de ConnectU que la demanda no era suficiente

Con tu aporte, hacemos periodismo independiente



Contribuye

<https://conelnacional.com/>

La arepa viaja por el mundo en las creaciones de Annyk Tovar

Con optimismo. Así inició Annyk Tovar *Voltea la arepa*, un emprendimiento que tiene como finalidad resaltar las tradiciones venezolanas. A pesar de las dificultades, Tovar estuvo convencida de que con paciencia lograría el éxito a pesar de la crisis económica que enfrenta el país. "La situación te pone en desventaja con otros países, pero con resiliencia sí se puede ser exitoso", dijo Tovar. Tovar aseguró que, con dedicación, los ciudadanos se mantienen de pie dando la cara y demostrando que los venezolanos son personas trabajadoras a las que les gusta conseguir lo que tienen, bajo el precio de la honestidad y el esfuerzo. "Para emprender en Venezuela hay que tener mucha fe, resistencia y paciencia. Van a ver obstáculos. Pero con resiliencia sí se puede ser exitoso". Sostuvo que, a pesar de las dificultades, reinventarse siempre es la opción para mantenerse de pie.

Emprender en Venezuela es una oportunidad

El grupo de emprendedores Replay comenzó hace 20 años en un garaje de Venezuela y hoy es una de las agencias más sólidas del país. Ofrecen cuatro marcas a los venezolanos: Replay Arenas, Replay Producciones, Replay Planes Vacacionales y Casa Versalles. Su director, Edgar Hernández, indicó que todavía quedan posibilidades de crecimiento. "Queda mucha gente con ganas de hacer las cosas bien. Yhay espacios que tenemos que llenar los empresarios", dijo.

Dacao lleva el chocolate de la costa a los venezolanos

Tradición y modernidad es lo quiere demostrar Dacao en la producción de chocolate Venezolano. La marca llegó para presentar cacao proveniente de Cata, Ocumare y Cuyagua. Los granos utilizados son de fincas de la familia, que tuestan, descascaran, refinan por 36 horas y temperan en Caracas. Por ser producido totalmente en la ciudad, la barra de chocolate tiene el relieve de El Ávila. "Tenemos tres tipos de chocolates. El primero es el que tiene el empaque del toro de colores de Santa Cruz de Aragua. Está hecho con los tres orígenes de cacao: Cata, Cuyagua y Ocumare. Por su fuerza tiene un mayor porcentaje de cacao y menos de azúcar", explicó Rubén Ortíz, representante de la marca. En cuanto a la segunda presentación, el chocolate proviene de las costas de Cuyagua, con un porcentaje de 69%. El empaque tiene una imagen de la danza de sus Diablos, que épocas del Corpus Christi se arrodillan los pies del Santísimo sacramento. Aunque tiene poco tiempo en el mercado, es un negocio familiar que inició hace más de ocho años. Al principio exportaban el cacao de sus haciendas, hasta que decidieron apostar por producir en Venezuela. "Es un negocio familiar desde hace ocho años. Iniciamos exportando la producción de nuestras haciendas a Italia, hasta que decidimos producir chocolate aquí en Venezuela con nuestro cacao. 80% del cacao nacional se ha exportado y pensamos en darle la oportunidad a los venezolanos de conocer el sabor de su chocolate que ya es conocido en el mundo", dijo Ortíz. A pesar de la situación económica que enfrenta el país, continúan produciendo porque, asegura Ortíz, tienen la convicción de que la situación puede mejorar y creen en Venezuela como parte de su proyecto. "Pronto



vamos a sacar dos chocolates más, queremos completar la serie 'Orígenes de Aragua' y va a ser uno con café y no con leche. Estamos haciendo las pruebas". Y están dispuestos a asumir nuevos retos. Por ello, realizan las pruebas para que en este año 2020 puedan presentar a los venezolanos dos nuevos productos. "Pronto vamos a sacar dos chocolates más, queremos completar la serie 'Orígenes de Aragua' y va a ser uno con café y uno con leche porque pensamos que es un poco más comerciales entre los venezolanos"

"Encontramos en las medias un acto de rebeldía"



Anaguato nació para dejar una huella en los pies de los venezolanos. Es la primera marca de medias de diseño en Venezuela, fundada por el abogado Andrés Álvarez, de 25 años de edad, y Tito Torras, de 27 años, comunicador social, ambos egresados de la Universidad Católica Andrés Bello. "Encontramos en las medias un acto de rebeldía ante la cotidianidad, una manera más original de demostrar tu verdadera personalidad así se tenga que usar un traje o

algún uniforme en particular", aseguró Álvarez. Un día de noviembre de 2018 estos emprendedores, orgullo nacional, se dieron cuenta del alcance que podían tener en el futuro próximo. "Había varias marcas de ropa con diferentes estilos, pero sorprendentemente ninguna ofrecía un elemento tan básico y elemental como son las medias con diseño. Inmediatamente nos pusimos manos a la obra y comenzamos con este sueño que hoy día es una realidad", señaló Torras. Anaguato comenzó sus operaciones en el año 2019, en medio de una crisis eléctrica que dificultaba invertir en el país, pero nada los detuvo. Los millennials y la Generación Z han dejado atrás la idea de que el máximo orgullo profesional solo se puede encontrar trabajando para una gran empresa. Estos jóvenes de entre 18 y 38 años de edad están apostando por crear negocios innovadores que incluso puedan cambiar al mundo.

#TomaDistancia
#QuedateEnCasa

Lo mejor
de la distancia
es tener un
reencuentro

EN
EL NACIONAL

Emprendimiento venezolano se mantiene a pesar de la cuarentena y la falta de gasolina

Empresarios venezolanos resaltaron que lo importante es cumplir con los ciudadanos en medio de la pandemia mundial. "No ha sido fácil, hemos empezado a implementar algunos delivery en bicicleta para poder contrarrestar la situación de la gasolina", dijo el gerente general de Pizpa. Aseguró que este momento es un desafío para reinventarse y lograr cosas nuevas. Un ejemplo de eso, es Pizpa un restaurante caraqueño que se mantiene a lado de sus consumidores en medio de la cuarentena. Esto enfrentando también las fallas en el suministro de gasolina. "No ha sido fácil, hemos empezado a implementar algunos delivery en bicicleta para poder contrarrestar la situación de la gasolina". El empresario destacó que el personal se ha encargado de cargar combustible a sus motos. Sin embargo, hicieron alianza con una compañía que hace un servicio de transporte adicional para contrarrestar la situación. "No hemos llegado al nivel de comprarle a revendedores ni nada por el estilo. Lo máximo es que quienes tenemos carro hemos sacado de nuestros tanques para poder surtir a las motos y resolver", añadió. La empresa tiene su filosofía clara: seguir hacia adelante y sacar provecho de las dificultades, eso sí, siempre teniendo como prioridad el bienestar de sus cliente. "Desde que abrimos nuestra primera sede en 2014, en medio de protestas, hemos tenido desafíos cada año. Nuestra filosofía siempre ha sido mirar hacia adelante. Nos reinventamos, pero nunca podemos decir que no lo vamos a lograr"

Del garaje a ser millonario, la historia del empresario Steve Jobs

Con 26 años el empresario estadounidense ya figuraba en las revistas económicas como millonario. El día de su muerte la capitalización bursátil de Apple era de 350 670 millones de dólares. Todo inició en un garaje y luego fundó Apple en 1976 junto con un amigo de la adolescencia, Steve Wozniak. La década de los 80 supuso la entrada de potentes competidores en el mercado de los ordenadores personales. Esto originó las primeras dificultades empresariales. Su reacción fue innovar. A principios de 1984 su compañía lanzaba el Macintosh 128K, que fue el primer ordenador personal que se comercializó exitosamente que usaba una interfaz gráfica de usuario y

un ratón en vez de la línea de comandos. Después de tener problemas con la cúpula directiva de la empresa que el mismo fundó, renunció. En su segunda etapa en Apple, también cambió el modelo de negocio de la industria musical: aprobó el lanzamiento del iPod en 2001, y en 2003 la tienda online de música de iTunes, que en siete años vendió más de 10 000 millones de canciones y dominó completamente el negocio de música en línea, a un precio de 0,99 dólares por canción descargada. El día de su muerte la capitalización bursátil de Apple era de 350 670 millones de dólares. Cuando salió a bolsa en 1980 una acción costaba, según su precio ajustado, lo que hoy serían unos dos euros.

La fortuna de no emigrar y emprender en Haití

Duckencia Bourdierd apenas se había graduado de la universidad cuando un poderoso terremoto destruyó su ciudad, Puerto Príncipe (Haití). El hecho ocurrió en enero de 2010. Incapaz de imaginar un futuro entre las ruinas, se mudó al país vecino: República Dominicana. Seis meses después, Bourdierd volvió a su país. Conmovida por la resiliencia que alimentaba la reconstrucción de la ciudad, supo que debía quedarse y ayudar a esa reconstrucción. Usó este deseo de renovar en Haiplast, una compañía de reciclaje de la que fue una de las fundadoras en 2011. Haiplast fue el resultado de un concepto que desarrolló en uno de sus cursos de administración de negocios en la UniversitéNotre Dame d'Haïti en Puerto Príncipe. Bourdierd recordó la vez que un empleado de un banco le dijo que tendría más problemas al pedir un préstamo debido a que al volverse madre podría dificultar el dirigir una compañía. "Yo digo que Haiplast fue mi primer bebé. Creo que las cosas se me están dando bastante bien", señaló.



Innovación como llave hacia el éxito

Jeff Bezos se formó como ingeniero eléctrico. Sin embargo, luego decidió innovar en la informática y su página (Amazon) que comenzó teniendo 2000 visitantes diarios se ha convertido con el paso de los años en millones. Su idea era la de poder funcionar como un catálogo de libros en el que el usuario entrase y pudiera comprar el que quisiese para tenerlo en su casa a los pocos días. Fue nombrado Persona del año en la revista Time en 1999.7 En 2008, fue seleccionado por U.S. News & WorldReport como uno de los mejores líderes de América. Bezos fue galardonado como Doctor honoris causa de Ciencias y Tecnología en la Universidad Carnegie Mellon en 2008. En 2011, The Economist concedió a Jeff Bezos y a Gregg Zehr un premio de innovación por el Amazon Kindle. En 2012, Bezos fue nombrado empresario del año por la revista Fortune. Además, es miembro de Bilderberg Group y asistió a la conferencia Bilderberg en 2011 en St. Moritz, Suiza, y a la conferencia de 2013 en Watford, Hertfordshire, Inglaterra. Fue un miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Empresarial en 2011 y 2012.

Con tu aporte, hacemos periodismo independiente



Contribuye

<https://conel nacional.com/>